



Sam Saket Studio – Webpräsenz 2025
Digitale Markenpräsenz für interkulturelles Design

Eingereicht beim
German Design Award 2026
Kategorie: Excellent Communications Design – Web

Projektbeschreibung:
Responsive Onepager mit multilinguinem Aufbau, adaptivem UI-System und integrativem Designansatz.
Visuelle Darstellung medienübergreifender Gestaltungsleistungen (DE / EN / FA).

Gestaltungsprinzipien & Technische Anforderungen

Einführung

Die vorliegende Arbeit dokumentiert die Entwicklung des digitalen Markenauftritts Sam Saket Studio – ein kreatives, mehrsprachiges Webprojekt mit dem Fokus auf visuelle Kommunikation, technologische Klarheit und sozial relevante Gestaltung.

Entstanden ist ein interaktiver Onepager, der Design, Funktionalität und emotionale Ansprache vereint – optimiert für Selbstständige, Startups und digitale Zielgruppen mit interkulturellem Bezug.

Ein wesentliches Gestaltungskonzept ist die konsequent zentrierte Textausrichtung. Diese bewusst gewählte Formensprache schafft eine rhythmische, fast schwebende Leserführung – passend zur Gesamtästhetik aus Musik, fließenden Elementen und spielerischen Komponenten.

In dieser Struktur wird der Onepager nicht nur zur Website, sondern zu einem emotionalen Erlebnisraum, in dem sich Bewegung, Klang und Inhalt frei entfalten dürfen.

Konzept & Zielsetzung

Ziel war es, eine skalierbare Designplattform zu entwickeln, die gestalterisch modern, technisch zugänglich und inhaltlich vielseitig ist.

Dabei wurden bewusst ökologische, soziale und technologische Standards berücksichtigt.

Technische & ethische Anforderungen

- Responsives Webdesign: Mobile First, optimiert für alle Bildschirmgrößen
- Barrierefreiheit: Einsatz von aria-label, tabindex, logischer HTML-Struktur für Screenreader
- Mehrsprachigkeit: DE / EN / FA (inkl. RTL-Textunterstützung)
- Ökologischer Hoster: CO₂-neutraler Anbieter (IONOS Green Hosting)
- SEO & Datenschutz: robots.txt, hreflang, Impressum nach TMG, DSGVO-konform
- Interaktive Elemente: Intro-Video mit Soundsteuerung, AI-Chatbot mit spielerischem Icon
- Visuelle Wiedererkennbarkeit: Signet, Farbsystem (#192440, #D2A857 etc.), Eichhörnchen-Symbol

Gestaltungsansatz

Die visuelle Gestaltung folgt dem Prinzip eines dynamischen und harmonischen Farb- und Typografiesystems, das durch hohe Kontraste, klare Formen und vielfältige Einsatzmöglichkeiten überzeugt.

Die Farbwelt erzeugt starke visuelle Hierarchien, bleibt jedoch zugänglich und modern:

Mitternachtsblau (#192440) dient als einziger dunkler Hintergrund – in Kombination mit großzügig eingesetzter weißer Schrift für maximale Lesbarkeit und Eleganz

Gold (#D2A857) schafft gezielte Akzente, ohne dominant zu wirken – ideal für Call-to-Action-Buttons oder visuelle Marker

Silber (#C0C0C0) wird sparsam für Linien, Trennungen und minimalistische Details eingesetzt

Schwarz (#222222) steht für Texte auf hellem Grund

Weiß (#FFFFFF) wird als Hauptfläche eingesetzt, erzeugt Klarheit und Raum

Das gesamte System bleibt visuell prägnant, aber nicht überladen, sodass Inhalte atmen können und der Benutzerfluss nicht gestört wird.

Die Typografie basiert vollständig auf Noto Sans (Google Fonts) – einer Schrift, die:

- für alle Sprachen geeignet ist (inkl. Deutsch, Englisch, Persisch)
- sich in verschiedenen Größen und Farben hervorragend lesen lässt
- in ihrer Formgebung zwischen modern, klassisch, jugendlich, pompös, dynamisch und elegant wirken kann
- eine hohe Flexibilität für alle Medienformate (digital, Print, Branding) mitbringt

Durch diese Kombination entsteht ein System, das sowohl funktional als auch emotional ansprechend ist – ein Design, das nicht langweilig wird, sondern inspiriert.

Die Figur „Niki“ – ein sympathisches Eichhörnchen – begleitet Besucher:innen subtil durch die Seite. Als freundliches Chatbot-Symbol unten links und als grafisches Element in der Philosophie-Sektion vermittelt es Freude, Offenheit, Hilfsbereitschaft und spielerische Neugier – ein bewusster Kontrast zur sonst oft technokratischen Webkommunikation.

Positionierung im Markt

Die Website adressiert kleine Unternehmen und digitale Akteur:innen, die mit wenig Budget, aber hohem Anspruch starten. Gleichzeitig ist das Projekt so angelegt, dass es sich auf höhere Anforderungen (Pitch-Decks, Corporate Identity, Branding Manuals) übertragen lässt.

Die Verbindung aus klarem Code, intuitivem Aufbau, verspieltem Branding und mehrsprachiger Zugänglichkeit schafft eine zukunftsfähige Grundlage für langfristige Markenentwicklung.

Zielgruppenverteilung nach Sinus-Milieus

Die folgende Grafik zeigt die geschätzte Verteilung der relevanten Zielgruppen für Sam Saket Studio auf Basis der aktuellen Sinus-Milieus in Deutschland (Stand: 2023). Die Einschätzung erfolgt projektbezogen und repräsentiert keine allgemeine Marktanalyse, sondern eine strategische Einordnung der Design- und Kommunikationsausrichtung. **Erklärung der Segmentierung:**

Expeditive (30 %)

Junge, kreative, digital vernetzte Menschen mit hoher Designaffinität. Offen für Neues, oft selbstständig oder künstlerisch aktiv.

- Hohe Übereinstimmung mit der visuellen Sprache, Musik, Bewegung und spielerischen Website-Struktur.

Adaptiv-Pragmatische (25 %)

Pragmatisch, zielorientiert, digital kompetent. Viele Gründer:innen und Kleinunternehmer:innen gehören zu diesem Milieu.

- Reagieren positiv auf klare Struktur, Mehrsprachigkeit und moderne Tools wie digitale Visitenkarten.

Performer (15 %)

Erfolgsorientiert, leistungsbereit, ästhetisch anspruchsvoll. Technische Klarheit und Premium-Gestaltung überzeugen.

- Diese Gruppe wird besonders durch funktionales Design und Markenbildung angesprochen.

Sozialökologische (10 %)

Nachhaltig denkende, gesellschaftlich reflektierte Menschen.

- Begrüßen Barrierefreiheit, ethische Gestaltung und Transparenz (z. B. über Hosting, Datenschutz).

Hedonisten (10 %)

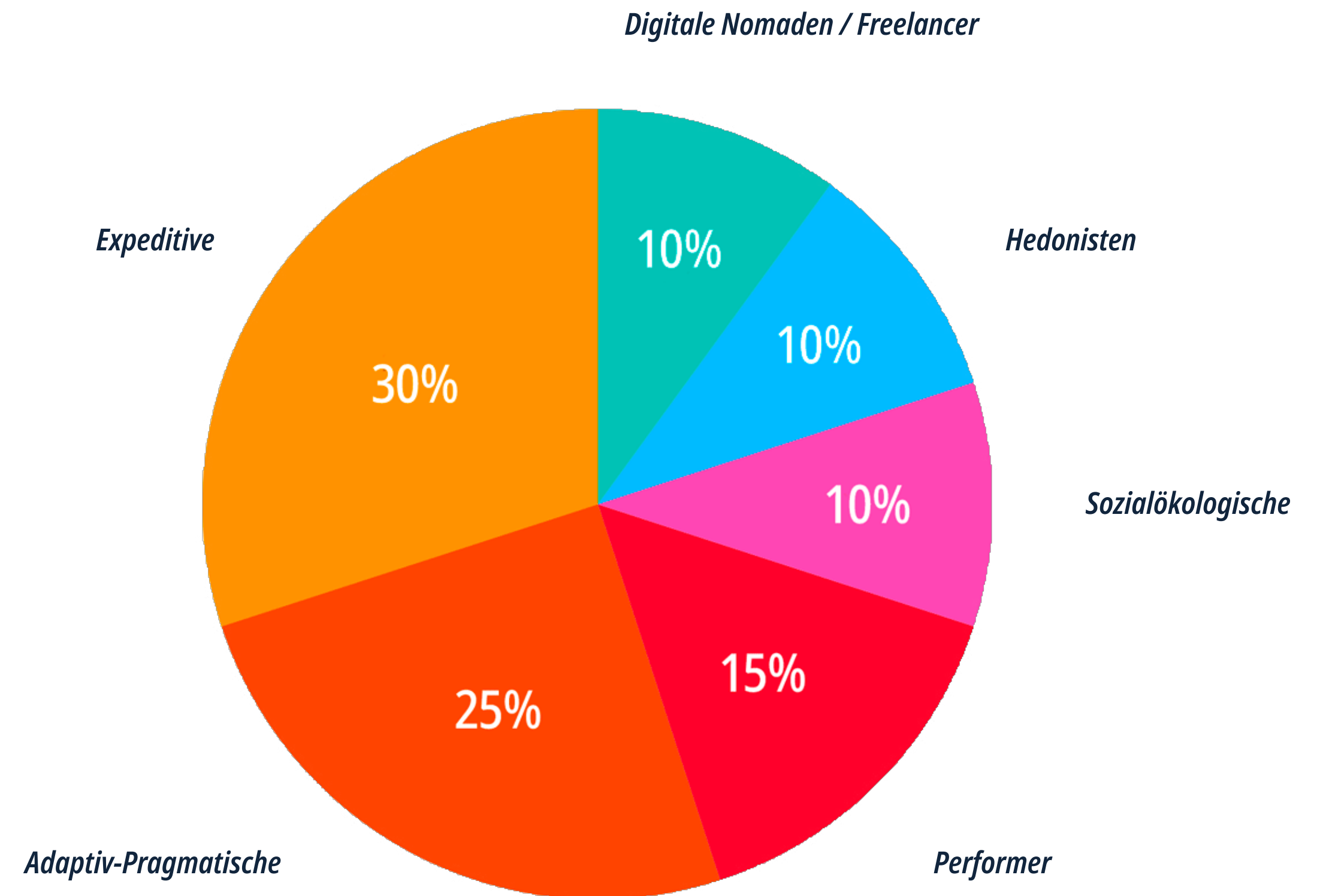
Erlebnis- und stilorientiert, spontan und jung.

- Werden durch Farbwelten, Musik, Videos und das spielerische Element „Niki“ stark angesprochen.

Digitale Nomaden / Freelancer (10 %)

Nicht explizit im Sinus-Modell enthalten, aber relevant: kreativ arbeitende Einzelpersonen, die mobil und international agieren.

- Suchen nach schnellen, funktionierenden Weblösungen mit individuellem Stil.

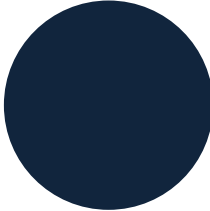
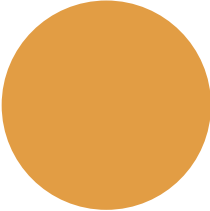
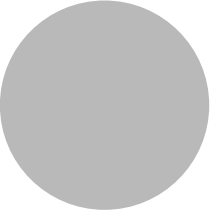
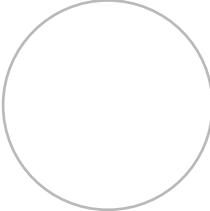
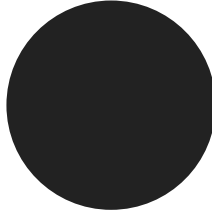


Hinweis: Die Analyse dient der bewussten Positionierung von Sam Saket Studio als flexible Designlösung mit hoher Anschlussfähigkeit an moderne Milieus – sowohl im privaten als auch gewerblichen Kontext.

Farbwelt & Typografie

Markenfarben

Die visuelle Sprache von Sam Saket Studio basiert auf einer kontrastreichen und zugleich eleganten Farbpalette. Sie vermittelt emotionale Tiefe, digitale Präzision und stilistische Flexibilität.

FARBE					
NAME	Mitternachtsblau	Champagnergold	Edelstahlgrau	Studio-Weiß	Graphitschwarz
HEX	#192440	#D2A857	#C0C0C0	#FFFFFF	#222222
CMYK	C100 M90 Y40 K70	C15 M35 Y85 K5	C0 M0 Y0 K25	C0 M0 Y0 K0	C0 M0 Y0 K90
FUNKTION	Hauptfarbe: Hintergrund, Navigation, Titel	Akzente, Buttons	Linien, feine Elemente	Hintergrund, Fließtext, Flächen, Kontraste	Fließtext

Kontrast & Wirkung:

Die Kombination aus Mitternachtsblau und Studio-Weiß sorgt für klare Lesbarkeit. Champagnergold und Edelstahlgrau schaffen hochwertige Akzente, ohne dominant zu sein. Diese Farbwelt ist auf langfristige Wiedererkennbarkeit ausgerichtet, kann jedoch bei besonderen Projekten oder Events bewusst erweitert oder modifiziert werden.

Schriftbild

Die Typografie ist minimalistisch, mehrsprachig einsetzbar und formal vielseitig. Sie unterstützt sowohl funktionale Informationsvermittlung als auch emotionale Gestaltung.

SCHRIFTART	VERWENDUNG
Great Vibes	Signet, dekorative Logo-Variante
Noto Sans	Hauptschrift für Navigation, Fließtext, Buttons

Eigenschaften von Noto Sans:

- Unterstützung für Deutsch, Englisch und Persisch
- Exzellente Lesbarkeit in allen Größen und Farben
- Optisch neutral, aber wandelbar – wirkt je nach Einsatz modern, klassisch, elegant oder dynamisch
- Für Print, Screen und Corporate Design einsetzbar

Noto Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Logo-System & Signet



Hauptlogo

Das Hauptlogo besteht aus dem handschriftlichen Schriftzug Sam Saket Studio (Font: Great Vibes) kombiniert mit einem grafischen Signet sowie einem minimalistischen Eichhörnchen-Icon.

Es wird in Anwendungen eingesetzt, bei denen Charakter, Emotionalität und Kreativität im Vordergrund stehen.

- Verwendung: Deckblatt, Hero-Video, Visitenkarte, Kampagnen
- Farbe: In Schwarz oder Weiß, teilweise mit Goldverlauf auf den Buchstaben
- Wirkung: Poetisch, verspielt, künstlerisch

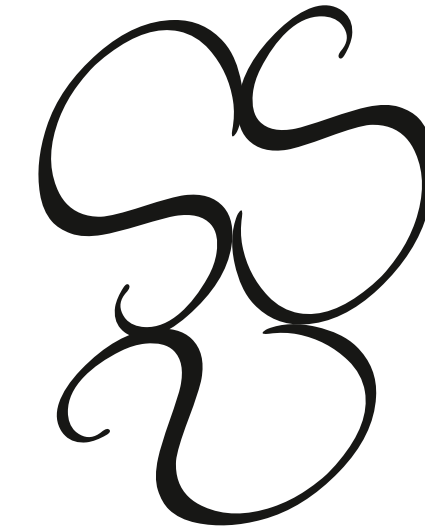


Wortmarke

Das zweite Logo basiert auf dem Namen „Sam Saket Studio“ in Versalien mit Noto Sans, kombiniert mit dem Signet.

Es wird in allen Bereichen eingesetzt, in denen Klarheit, Lesbarkeit und formale Stabilität gefragt sind.

- Verwendung: Website-Navigation, Firmendokumente, Stempel
- Farbe: Weiß auf Dunkelblau oder Schwarz auf helle Grund
- Wirkung: Reduziert, professionell, markant



Signet

Das Signet entsteht durch die Kombination von drei S-Buchstaben aus der Schrift Great Vibes. Diese sind organisch miteinander verbunden, leicht gedreht und bilden eine geschlossene, ornamentale Form mit klarer Außenkontur.

Das Signet ist als eigenständiges Markenelement nutzbar – z. B. als Icon, Wasserzeichen, Sticker oder Gestaltungselement.

- Form: Freistehend, farblich variabel, skalierbar
- Einsatz: Favicon, Social Media, Branding-Module
- Wirkung: Leicht, verspielt, eigenständig, identitätsstiftend

Der Schutzraum rund um das Logo entspricht mindestens der Höhe des Signets. Keine anderen Elemente (Text, Bilder, Linien) dürfen in diesen Bereich hineinragen.

Gestaltungsraster & Prinzipien

Die visuelle Gestaltung basiert auf einem responsiven Rastersystem, das Klarheit, Struktur und flexible Anwendungsfreiheit gewährleistet. Die Raster dienen als tragendes Fundament für eine konsistente Gestaltung über unterschiedliche Bildschirmgrößen hinweg.

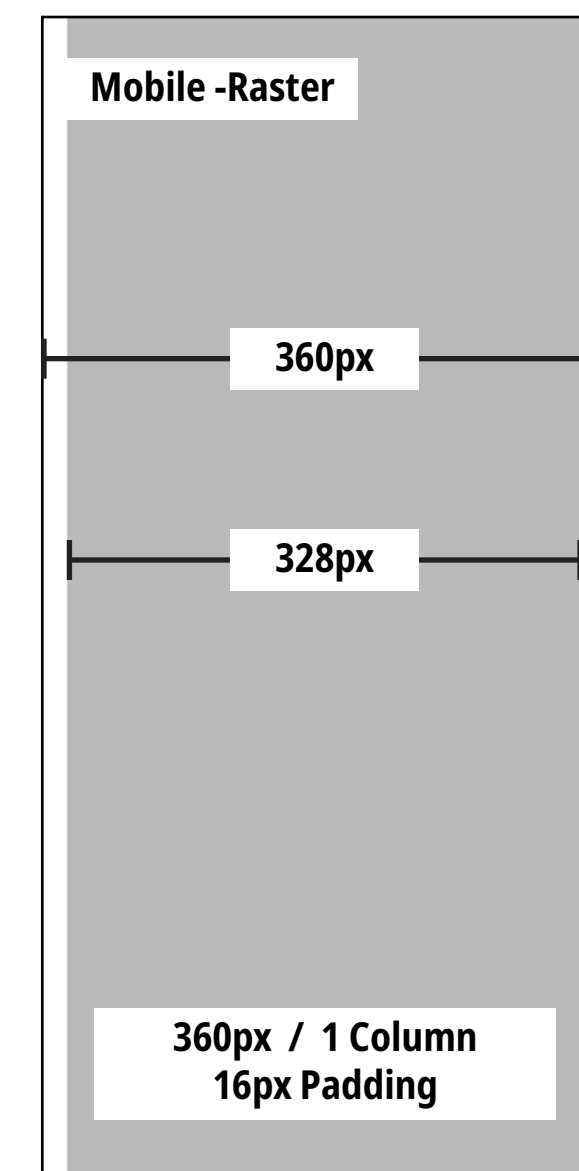
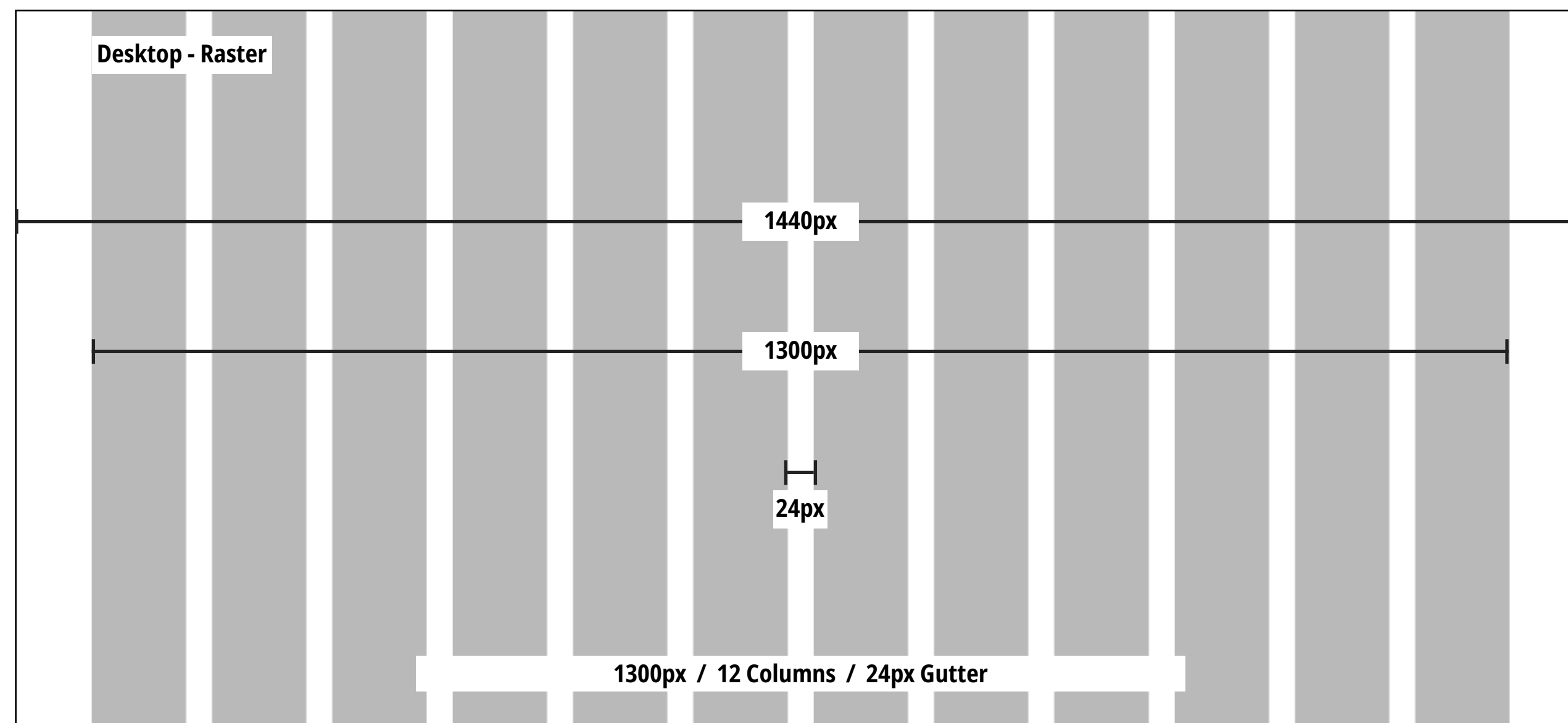
Desktop-Raster (Web)

Das Desktop-Layout nutzt ein zentriertes 12-Spalten-Raster mit einer maximalen Inhaltsbreite von 1300 px. Die Spalten sind durch einen festen Gutter von 24 px getrennt. Die äußeren Ränder (Padding) passen sich dabei dynamisch an die verfügbare Bildschirmbreite an. In der vorliegenden Beispielgrafik beträgt die Gesamtbreite 1440 px, woraus sich ein symmetrischer Außenabstand von je 70 px ergibt.

Mobile-Raster (Smartphone)

Auf mobilen Endgeräten wird ein einspaltiges Layout verwendet, das sich flexibel an gängige Viewport-Breiten zwischen 320 px und 430 px anpasst. Der zentrale Inhaltsbereich ist typischerweise auf eine maximale Breite von etwa 360 px ausgelegt – ergänzt durch einen seitlichen Innenabstand von 16 bis 24 px, je nach Gerät. Ziel ist eine klare, gut lesbare und berührungsfreundliche Darstellung.

Das Gesamtkonzept folgt dem Prinzip: Einheitliche Gestaltungslogik bei maximaler Adaptierbarkeit. Das Raster ermöglicht konsistente Designentscheidungen bei gleichzeitiger Flexibilität in der Anwendung.



Digitale Kommunikation: NIKI & Kontakt

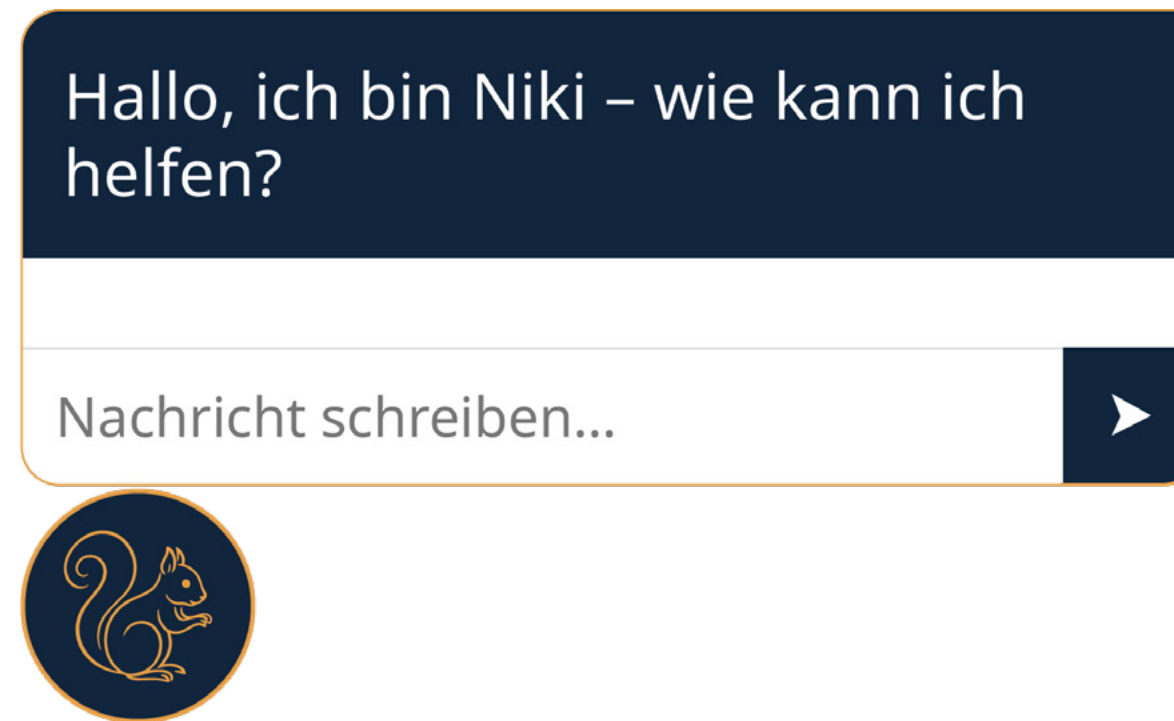


Das Maskottchen: Neugierig, dynamisch, präsent

Das animierte Eichhörnchen, das sowohl im Logo als auch im Chatbot-Icon verwendet wird, ist ein zentraler Bestandteil der visuellen Identität von Sam Saket Studio. Es dient nicht nur der Wiedererkennung, sondern überträgt spielerisch die Markenwerte in die digitale Umgebung.

Als Sympathieträger steht das Tier für Neugier, Dynamik, Agilität und Freundlichkeit – Eigenschaften, die das Studio in seiner Gestaltung ebenso verkörpert. Durch dezente Bewegungen bleibt es stets präsent, ohne aufdringlich zu wirken.

Die Kombination aus Minimalismus und Charakter macht das Icon zu einem Interface-Element mit emotionalem Wert. Es erzeugt Nähe und hebt sich durch seine Originalität von standardisierten Web-Avataren deutlich ab.



NIKI – Persönlich, nicht künstlich

NIKI ist ein individuell entwickelter KI-Chatbot, der über Node.js läuft und direkt mit der ChatGPT-API verbunden ist. Er agiert als digitaler Studio-Assistent, eingebettet in das bestehende Erscheinungsbild und abgestimmt auf das visuelle und kommunikative Gesamtkonzept.

Der Chatbot begrüßt die Nutzer:innen mit einer bewusst leicht verzögerten Reaktion, was ihm eine menschlichere Wirkung verleiht. Er tritt nicht als KI auf, sondern stellt sich als Designer des Studios vor – sympathisch, aufmerksam und hilfsbereit.

NIKI erkennt automatisch die aktuelle Sprache der Website (Deutsch, Englisch, Persisch) und antwortet entsprechend. So entsteht ein personalisierter, mehrsprachiger Einstiegspunkt für Dialog und erste Kontaktaufnahme.

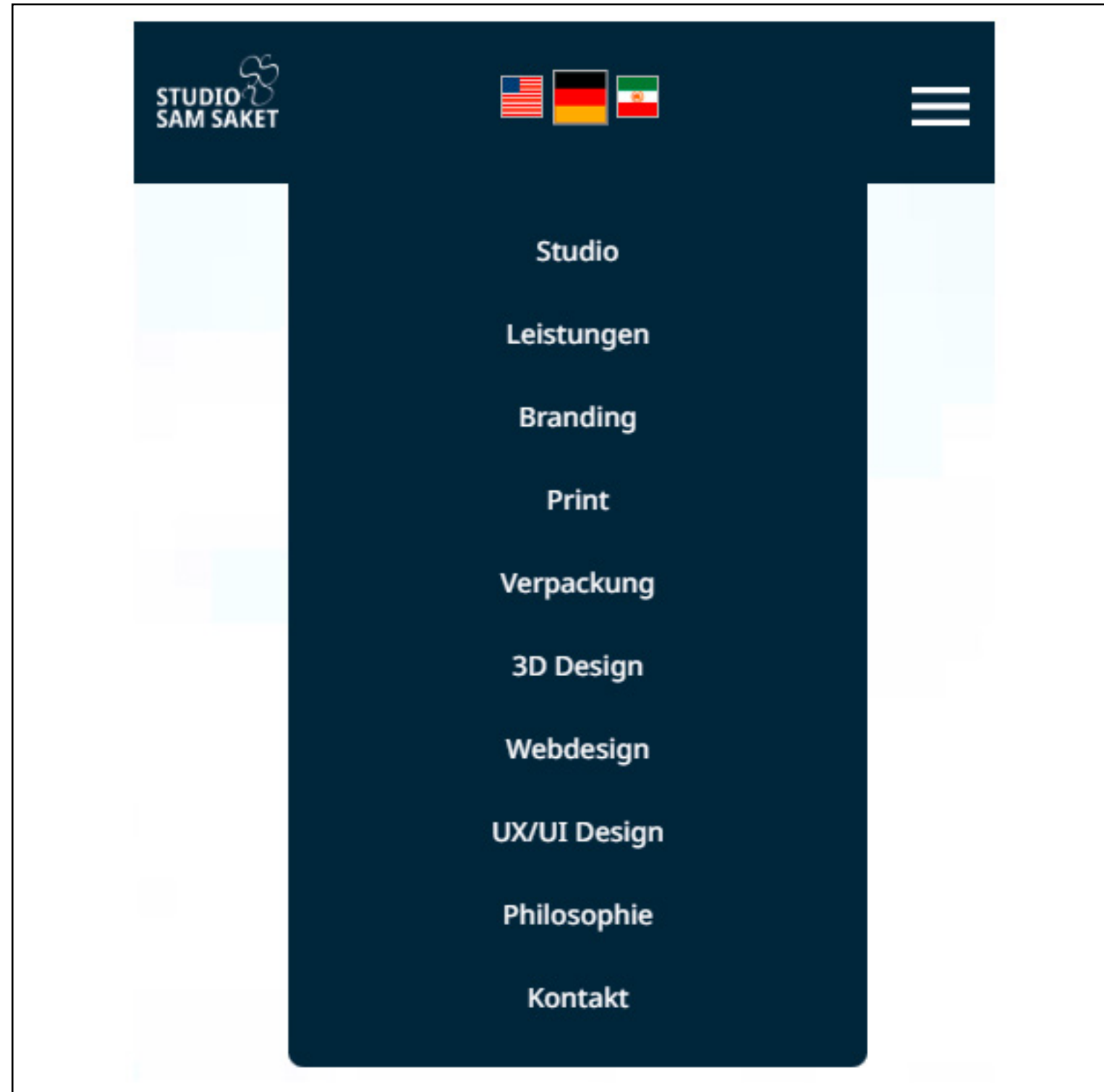
Kontakt – reduziert auf das Wesentliche

Das ergänzende Kontaktformular wurde mit einem klaren Fokus auf Nutzerfreundlichkeit gestaltet. Es verzichtet bewusst auf überflüssige Felder und ermöglicht den direkten Einstieg über Name, E-Mail, Telefonnummer und eine kurze Nachricht.

Durch diese radikale Reduktion unterscheidet sich das Formular von vielen marktüblichen Lösungen. Es bietet eine schnelle, barrierefreie Möglichkeit zur Kontaktaufnahme – optimiert für mobile und Desktop-Nutzung.

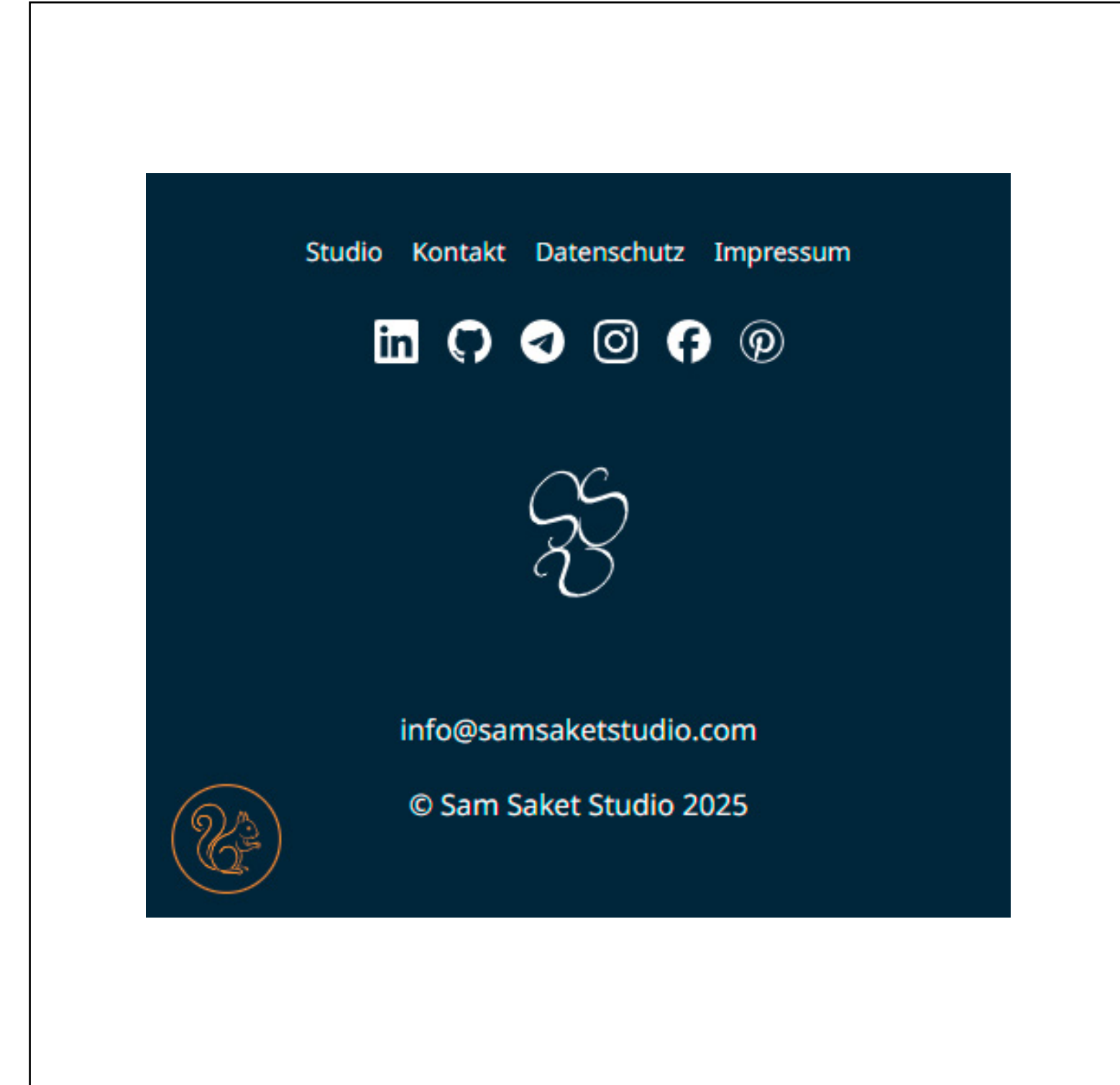
In Verbindung mit NIKI entsteht ein duales Kommunikationssystem, das sowohl dialogbasiert als auch formbasiert funktioniert – modern, direkt und markenkonform.

Navigation & Footer Design



Navigation

Die Navigation ist als mehrsprachiges Overlay-Menü im Hamburger-Stil umgesetzt – einheitlich auf Desktop und Mobilgerät. Beim Öffnen entfaltet sich ein zentrales Fullscreen-Menü in Spaltenstruktur, das klare Orientierung bietet und alle Hauptbereiche der Website strukturiert zugänglich macht. Spracheinstellungen sind prominent sichtbar und ermöglichen einen sofortigen Wechsel zwischen Deutsch, Englisch und Persisch.



Footer

Der Footer kombiniert eine reduzierte Linknavigation mit zentral positioniertem Signet und sechs Social-Media-Icons. In der mobilen Ansicht werden alle Elemente gestapelt dargestellt, während sie sich am Desktop harmonisch horizontal gliedern. Der Aufbau ist bewusst klar und ruhig gehalten, um einen starken, professionellen Abschluss zu schaffen.

Visitenkarte & QR-Code-Stil



Visitenkarte mit NFC-Technologie

Die Visitenkarte ist mehr als ein klassisches Printprodukt – sie verbindet analoges Design mit digitaler Interaktion. Integrierte NFC-Technologie ermöglicht den sofortigen Zugriff auf Kontaktdaten per Smartphone. Alternativ führt der stilisierte QR-Code auf der Rückseite zur digitalen

Visitenkarte.

Gestaltung, Haptik und Technologie formen gemeinsam ein hochwertiges Erlebnis – markentreu, minimalistisch und funktional. So wird aus einem einfachen Austauschmoment ein bleibender Eindruck.



QR-Code-Stil als Markensystem

Der individuelle QR-Code-Stil von Sam Saket Studio ist mehr als ein Funktionselement – er ist ein Teil der Corporate Identity. Der Code wird nahtlos in das Signet integriert, farblich angepasst und mit gezielten Designelementen versehen.

Kund:innen erhalten eigene Varianten mit persönlichem Branding – technisch präzise, gestalterisch eigenständig. Der Code führt nicht nur zur Website, sondern auch zur Marke – visuell, klar und unverwechselbar.

Markenidentität & Abschluss

Design ist Haltung. Nicht Dekoration

Sam Saket Studio steht für eine Gestaltung, die mehr ist als Ästhetik – sie ist Ausdruck von Haltung. Jedes visuelle Element basiert auf einem werteorientierten Anspruch: Klarheit, kulturelle Sensibilität, Respekt gegenüber Zielgruppen und Relevanz im Kontext. Das Studio setzt sich mit gesellschaftlichen, kulturellen und kommunikativen Herausforderungen auseinander und gestaltet Lösungen, die Bedeutung haben.

Dabei richtet sich die Arbeit gezielt an progressive Sinus-Milieus, die für Wandel, Offenheit und Kreativität stehen – Menschen, die Gestaltung als Träger von Haltung verstehen. Gestaltung wird hier nicht oberflächlich verstanden, sondern als Haltung, die reflektiert, vermittelt und in Erinnerung bleibt. Der bewusste Verzicht auf Marketingsprache zugunsten von Authentizität ist dabei ein bewusstes gestalterisches Statement.

Barrierefreiheit ist ebenfalls ein fester Bestandteil dieser Haltung: Die Website wurde so konzipiert, dass sie für alle Nutzer:innen zugänglich ist – mit durchdachter Kontrastführung, verständlicher Sprache und systematischer Verwendung von ARIA-Labels für Screenreader. Inklusives Design ist kein Zusatz, sondern Grundprinzip.

Durchdacht. Modular. Konsistent

Das Designsystem von Sam Saket Studio basiert auf einem zentralen Raster mit klar definierten Spalten, Abständen und responsiven Prinzipien. Das System bietet maximale Ordnung und Flexibilität – egal ob für Webdesign, Printprodukte oder Social-Media-Anwendungen. Die durchgängige Verwendung einer markanten Primärfarbe, abgestimmt mit zurückhaltenden Sekundärfarben, schafft visuelle Klarheit und Wiedererkennbarkeit.

Typografie spielt dabei eine tragende Rolle: Die eingesetzten Schriften verbinden Funktionalität mit Charakter – präzise lesbar und zugleich visuell einzigartig. Die Wortmarke steht für moderne Reduktion, das dekorative Logo mit Signet für emotionale Tiefe. NIKI, der Chatbot, wurde als Erweiterung des Systems konzipiert: mit ikonografischem Bezug zum Markenlogo, klarer Ansprache und Sprachlogik auf drei Sprachen. Die semantische Struktur und zugängliche Umsetzung des Codes unterstreichen zusätzlich den Anspruch auf Barrierefreiheit. Das System funktioniert, weil es aus einer Haltung entwickelt wurde – es ist modular, wiedererkennbar und offen für zukünftige Erweiterungen.

Skalierbarkeit trifft Vision

Das visuelle System von Sam Saket Studio ist kein starres Regelwerk, sondern ein dynamisches Gerüst für zukünftige Kommunikation. Es ist offen gedacht – bereit für neue Medienformate, Markenkooperationen oder Kampagnen. Das Ziel: Gestaltungsarbeit, die nicht nur ästhetisch funktioniert, sondern strategisch wirkt.

Mit dem strukturierten Aufbau – vom Zielgruppenverständnis über gestalterische Raster bis hin zur digitalen Umsetzung – ist das Studio bereit für die nächste Ebene: crossmediale Kampagnen, internationale Kollaborationen, digitale Assistenten wie NIKI oder experimentelle Anwendungen wie KI-gestütztes Design. Durch inklusive Designprinzipien und technische Accessibility wird die Zukunft nicht nur gestaltet, sondern für alle zugänglich gemacht. Die eigene Identität wird so zur Plattform für zukunftsfähige Gestaltung. Denn Marken, die sich treu bleiben und zugleich wachsen können, gestalten den Wandel mit.

Stand: Juli 2025

